



Curso de Reputación
Online: ¿cómo medirla?





Índice

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO	3
2. QUÉ CONSEGUIRAS CON EL TALLER	4
3.- A QUIÉN VA DESTINADO ESTE CURSO.....	5
4. CÓMO SE DESARROLLARÁ EL CURSO	6
5. QUÉ VAS A APRENDER	7
6. DE QUIÉN VAS A APRENDER	8
7. ADMISIONES	10
8. FORMACIÓN IN-COMPANY	11
9. INFORMACIÓN GENERAL	12
10. FICHA DEL ALUMNO	13

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

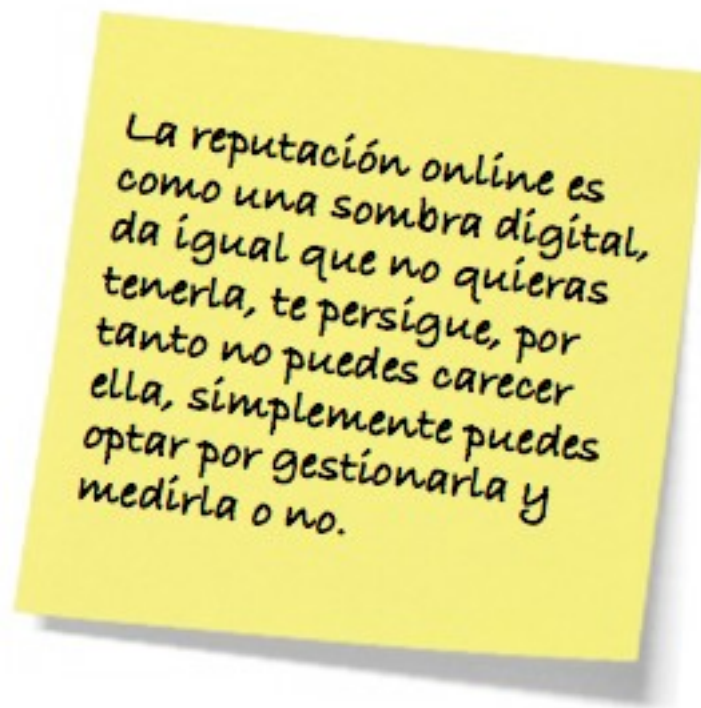
El curso de **Reputación Online : ¿Cómo medirla?** es la perfecta manera de aprender a valorar y medir tu marca online así como el posicionamiento de la misma dentro de este medio y las redes sociales. Dentro del ámbito de la analítica web este es un área todavía poco explotada o investigada, no solo es importante estar, tener y promover conversación con los usuarios sino también saber medir cómo nos está afectando esa presencia, esas relaciones, comentarios y diálogos entre nuestros clientes o clientes potenciales. Todo esto debemos de aprender a medirlo correctamente y utilizar para ello las herramientas adecuadas.



2. QUÉ CONSEGUIRAS CON EL TALLER

Los objetivos básicos del curso a desarrollar son los siguientes:

- Introducirse al mundo de la ORM (Online Reputation Management)
- **Descubrir** cuan de importante es tu reputación online.
- Desarrollar estrategias de gestión global online y offline de marca.
- Conocer las **herramientas de analítica web y redes sociales** y saber medir el impacto en estos medios y en reputación online de tu marca.
- Saber cómo analizar y configurar el Google Analytics para detectar aspectos en relación a nuestra reputación online. .
- Aprender a tomar decisiones conforme a resultados.



3.- A QUIÉN VA DESTINADO ESTE CURSO



“El futuro está en tu organización; nosotros te ayudamos a encontrarlo”

- A directivos, gerentes de empresas y a todo aquel que quieran conocer el estado de su reputación online.
- A profesionales relacionados con las nuevas tecnologías e internet
- Profesionales relacionados con las áreas de Marketing y Comunicación.
- Directores y jefes de Marketing.
- Analistas Web y Analistas de Negocios.
- Responsables Comerciales y de gestión de clientes.
- Profesionales del mundo de la Publicidad.
- Toda persona que gestione una marca dentro de internet.

4. CÓMO SE DESARROLLARÁ EL CURSO

El alumno deberá asistir al curso con un portátil con conexión wifi a la que se le dará acceso una vez empezado el mismo. Sería muy interesante que el alumno tuviera acceso a las estadísticas propias de su proyecto online personal o empresarial a través del Google Analytics o cualquier otra aplicación que recoja datos de los diferentes soportes o canales. Igualmente tener acceso a sus redes sociales para contrastar y profundizar en analítica de las mismas. Por otra parte el material con el que contarán los participantes del Curso de Analítica Web será:

- Documentación impartida en cada uno de los apartados del curso. Esta documentación estará online en un site creado para tal propósito y cuya dirección se les dará el primer día del curso.
- Bibliografía, referencias online y material de lectura obligatoria y recomendada para cada apartado del curso, que ayudará a completar la formación.
- Se les planteará un caso práctico final que puede ser desarrollado sobre sus propias cuentas o sobre la compartida.





5. QUÉ VAS A APRENDER

El temario del que está compuesto el curso es el siguiente :

1. Qué es y en qué consiste la Reputación Online
2. Actores, herramientas y soportes que intervienen y afectan a la Reputación Online.
3. SEO y Reputación Online
4. Introducción a las Herramientas básicas para gestionar el impacto de nuestra reputación online.
5. Monitorización de nuestra reputación Online
6. Medición y gestión de la analítica web de nuestra reputación online en diferentes canales y redes sociales :
 - Analítica en Facebook
 - Analítica en Twitter
 - Analítica en Youtube
 - Analítica en Google +
 - Analítica en Tuenti
 - Analítica en otras redes sociales
7. Índice de reputación online
8. Creación de cuadros de mando para la monitorización de los resultados de la estrategia de Social Media.
9. Casos prácticos

28/07/11	CURSO TALLER DE REPUTACIÓN ONLINE: ¿CÓMO MEDIRLA?	Página 7 de 13
	Virtual Business Europa S.L	
	www.virtualb.com	

6. DE QUIÉN VAS A APRENDER

Yolanda Hernández Socorro
www.yolandahernandez.es
 Twitter: @yolandahs



Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y fundadora de VirtualB.com, consultora pionera en Canarias en la creación de Negocios en Internet, e- Marketing y Analítica Web durante más de doce años y premio al mejor nuevo proyecto Empresarial 1999 por la Asociación de Jóvenes Empresarios . Dilatada trayectoria como formadora y ponente, dando a todos los cursos y eventos donde participa, un tono eminentemente práctico gracias a su experiencia y colaboración en el desarrollo, auditoría y seguimiento de cientos de proyectos online.

VirtualB.com (Virtual Business Europa S.L)
www.virtualb.com
 Twitter: @virtualbcom



Empresa constituida hace más de once años y que presta servicios de Consultoría en el desarrollo de proyectos en Internet y Analítica web además de formación en esas áreas. A lo largo de su trayectoria se ha venido colaborando en proyectos de diferentes dimensiones y para diferentes sectores. Avalada por experiencia ya que es una de las pocas empresas canarias dentro del sector que se ha mantenido y consolidado con el tiempo, especializándose cada vez más en negocios y consultoría en internet Su principal preocupación en cada proyecto es el cliente, en el cual vuelca todos sus recursos, intentando maximizar la

rentabilidad de sus inversiones y ofreciéndole servicios profesionales y honestos.

28/07/11	CURSO TALLER DE REPUTACIÓN ONLINE: ¿CÓMO MEDIRLA?	Página 8 de 13
	Virtual Business Europa S.L	
	www.virtualb.com	



Internetmetria.com
www.internetmetria.com
Twitter: @internetmetria



Si preguntamos a cualquier responsable, gerente de empresa o directivo, en qué se basa para saber si su compañía va bien o no, básicamente la respuesta sería en función de los resultados obtenidos. Entonces ¿cuál es la diferencia entre un negocio offline y un negocio online? ¿por qué se tiende a no hacer lo mismo con nuestro negocio en Internet? ...

Internetmetria.com nace con la ambición de convertirse en referente dentro del mundo de la analítica web y como base de estudio de esta materia, trasladando dentro del mismo todo el conocimiento adquirido del análisis y experiencias.

7. ADMISIONES



“Sí finalmente te lanzas deberás ...”

- Rellenar la ficha de alumno (adjunta en el punto 9 de este documento)
- Existe la posibilidad de realizar este curso en grupos dentro de una misma empresa (mirar apartado siguiente de formación In-company) para lo que se tendrá que rellenar una ficha por alumno a recibir el curso.
- Hacer transferencia a la cuenta corriente siguiente haciendo referencia al nombre del alumno.

Nº 2100 4084 16 22 00093399

Referencia: Curso Taller Reputación Online: ¿Cómo medirla?

La Caixa /CaixaBank

- Mandar ficha del alumno junto con justificante de transferencia a la dirección yhernandez@virtualb.com
- Te entregaremos la factura correspondiente en cuanto finalice el curso.



8. FORMACIÓN IN-COMPANY

Formación totalmente adaptada a la empresa.

El servicio de Formación In-Company está desarrollado para el correcto diseño de cursos y acciones formativas a medida, adaptándolos a las necesidades reales de formación dentro de su empresa. -Ello va encaminado a garantizar la calidad de la formación que realizamos desde el análisis inicial de sus necesidades de formación, pasando por la definición de los objetivos, hasta la aplicación práctica de la formación recibida al puesto de trabajo.

¿En qué consiste la formación in-company?

Es una formación programada teniendo en cuenta las necesidades y requisitos de cada empresa, gracias a la cual, pueden preparar a sus trabajadores en áreas concretas, en este caso la analítica web y el Google Analytics, utilizando un programa específico para su empresa, en el horario y ubicación que le convengan.

¿Qué ventajas puede aportar la Formación In-company?

- Exclusividad y adaptación a las necesidades y objetivos de su empresa.
- Formación práctica que garantiza la transferencia de la formación a los puestos de trabajo y la solución de las problemáticas específicas de la empresa.
- Flexibilidad de fechas y horarios.
- Atención personalizada en el desarrollo de sus proyectos y diseño a medida del programa formativo
- Evaluación de contenidos y profesores por parte de los participantes. Elaboración del informe final, revisión con el cliente del informe y conclusiones de interés.

Qué beneficio le aportaría la formación en grupo para su empresa

Estudiaremos su caso en particular y el número de personas que asistirán al curso haciéndole descuentos interesantes conforme al número de alumnos.

28/07/11	CURSO TALLER DE REPUTACIÓN ONLINE: ¿CÓMO MEDIRLA?	Página 11 de 13
	Virtual Business Europa S.L	
	www.virtualb.com	



10. FICHA DEL ALUMNO

INFORMACIÓN PERSONAL:

Nombre : _____

Primer apellido: _____

Segundo Apellido: _____

eMail: _____

Sexo : _____

NIF , NIE o Pasaporte: _____

Nº de Documento: _____

INFORMACIÓN LABORAL :

Empresa: _____

Cargo: _____

Departamento: _____

Teléfono directo: _____

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

País: _____

Tipo de vía: _____

Dirección: _____

Provincia: _____

Ciudad : _____

Código Postal : _____

Móvil: _____

Teléfono: _____

Adjuntar esta ficha rellena junto con el justificante de transferencia a la dirección yhernandez@virtualb.com o al fax 928221521 . La transferencia debe ser realizada a la cuenta :

Nº 2100 4084 16 22 00093399

Referencia: Curso Taller de Reputación Online: "Cómo medirla"

La Caixa /CaixaBank

28/07/11	CURSO TALLER DE REPUTACIÓN ONLINE: ¿CÓMO MEDIRLA?	Página 13 de 13
	Virtual Business Europa S.L	
	www.virtualb.com	